

ANEXO 1. Categorías contempladas en el proceso de evaluación

Criterios	Categorías
EFICACIA	R1. Organizaciones sociales/entidades reciben información , coorganizan presentaciones del DVD "Las invisibles" y difunden materiales relativos a la violación de los DDHH de las mujeres desplazadas por la guerra de Colombia.
	1.1. 500 organizaciones sociales/entidades reciben información de la Web.
	1.2. 250 organizaciones sociales/entidades al menos difunden materiales de la campaña desplazadas por la guerra de Colombia.
	1.3. 35 organizaciones sociales/entidades coorganizan presentaciones del DVD "Las Invisibles".
	R.2 Medios de comunicación publican entrevistas y artículos sobre la problemática de mujeres desplazadas y lectores de estos medios reciben información al respecto.
	2.1. 25 Medios de Comunicación publican entrevistas y artículos sobre problemática de mujeres desplazadas.
	2.2. 200.000 lectores conocen la situación de las mujeres desplazadas al visionar el DVD "Las Invisibles".
	2.3. 500.000 lectores oyentes reciben la nueva información publicada en medios.
	R.3 Estudiantes universitarios, jóvenes y otros sectores de la población visitan la exposición de fotografías que visibilizan la situación de las mujeres desplazadas víctimas del conflicto armado en Colombia.
	3.1. 2.000 visitantes de la exposición fotográfica "Desplazadas por la guerra en Colombia" suscriben el manifiesto.
	R.4 Las organizaciones sociales/entidades miembros de la Mesa acuerdan criterios de funcionamiento y agenda de trabajo de ésta.
	4.1. Secretaría técnica y dos comisiones de trabajo operativas.
	4.2. 100 representantes de organizaciones sociales asisten a Jornadas Mujeres, DDHH y Paz en Colombia organizadas por la Mesa de Apoyo.

Criterios	Categorías
	4.3. 1 propuesta de resolución parlamentaria elaborada por la Mesa de Apoyo.
	4.4. 1 documento preliminar elaborado de la I Conferencia Internacional a favor de los DDHH de las mujeres y la paz en Colombia.
	R.5 Difundida y denunciada internacionalmente la vulneración de los DDHH de las mujeres en situación de desplazamiento forzado, y las recomendaciones en materia de políticas públicas.
	5.1. 1.000.000 de personas han recibido nueva información a través del proyecto sobre derechos de mujeres en situación de desplazamiento forzado.
	R.6 Establecidos puentes y relaciones entre plataformas unitarias y entidades de España y Colombia que apoyan la consolidación de la " Mesa ".
	6.1. 10 nuevas relaciones establecidas por la Mesa con plataformas unitarias y entidades de España y Colombia que sostienen una movilización y solidaridad activa.
	R7. Parlamentarias y parlamentarios se interesan por la problemática de mujeres desplazadas, han acogido iniciativas, propuesto resoluciones y propuestas sobre políticas públicas.
	7.1. 5 parlamentarias y parlamentarios asisten a Jornadas "Mujeres, DDHH y Paz" organizadas por la Mesa.
	7.2. La Mesa mantiene reuniones y entrevistas con 15 parlamentarias que se interesan por la problemática de mujeres desplazadas.
	7.3. 15 parlamentarias acogen propuestas e iniciativas de la Mesa.
	R8. Comisiones parlamentarias de cooperación/DDHH incluyen en sus sesiones la problemática de las mujeres desplazadas.
	8.1. 6 comisiones parlamentarias de cooperación/DDHH/igualdad incluyen en sus sesiones la problemática de mujeres desplazadas.
	8.2. 4 comisiones parlamentarias canalizan resoluciones relativas a protección de derechos de las mujeres desplazadas.
	R9. Parlamentarios y parlamentarias apoyan la propuesta de la I Conferencia Internacional sobre DDHH de las mujeres y la paz en Colombia.
	9.1. Parlamentarios y parlamentarias apoyan documento-propuesta relativo a la I Conferencia Internacional a favor de los DDHH de las mujeres y la paz en Colombia.

Criterios	Categorías
	<p>OE: Socializada en España la situación de vulneración de los DDHH de las mujeres desplazadas por el conflicto armado en Colombia y consolidada "Mesa de apoyo a la defensa de los DDHH de las mujeres y la paz en Colombia".</p> <ol style="list-style-type: none"> 160.000 personas tienen conocimiento a través del DVD de las vulneraciones de los DDHH de las mujeres desplazadas por el conflicto armado en Colombia. 70 organizaciones sociales/entidades participan en la visibilización y difusión. 10 artículos y entrevistas publicados en periódicos y magazines. 50.000 encartes del DVD "Las Invisibles" en El País. 20.000 personas asisten a las presentaciones directas del DVD. 1.500 personas asisten a las presentaciones directas del DVD. 15.000 firmas suscriben el Manifiesto a través de la página Web. 200 firmas de organizaciones sociales/entidades suscriben el Manifiesto a través de la página Web. 14 organizaciones acuerdan criterios de organización y funcionamiento de la Mesa. 4 actas de reuniones de la Mesa firmadas por las organizaciones/entidades participantes. 2 entrevistas con parlamentarios y parlamentarias de la comisión de Exteriores y políticas de igualdad y cooperación. 3 dossiers informativos remitidos a parlamentarios y parlamentarias.
EFICIENCIA (uso de los recursos)	Valoración de la capacidad de ejecución, seguimiento y evaluación de la Mesa, como organización en red.
	Valoración de la capacidad de ejecución, seguimiento y evaluación de ATELIER, a nivel de creación de la red.
	Eficiencia en el uso de los recursos: materiales, humanos, económico- financieros. (Mesa ATELIER)
	Eficiencia en el uso del tiempo: Existencia de una estrategia clara y unos objetivos definidos.
	Aprovechamiento del tiempo en las reuniones que ha mantenido la Mesa, si se ha aprovechado o se podría haber optimizado algo más.
	Comunicación: valoración de la gestión comunicativa (flujos de información) de la red Existencia de un protocolo de reuniones.
	Coordinación: valoración del grado de coordinación de la Mesa Valoración de la toma de decisiones en los encuentros realizados (agilidad, etc.).
	Valoración sobre la existencia de conflictos durante el proceso y el trabajo en red
	Valoración sobre la capacidad de trabajo en equipo.
	Evolución del gasto (informe contable) del proyecto (análisis de las principales desviaciones)

Criterios	Categorías
	A nivel de eficiencia ambiental: Análisis global del uso de los recursos Uso de papel reciclado Fotocopias / uso formato electrónico de materiales Medio para comunicaciones (papel, correo, tfno) Medios para asesorías (transporte, medios electrónicos, tfno...)
PERTINENCIA	Pertinencia de las organizaciones miembro de la Mesa Como se integran las organizaciones a la Mesa: invitación, etc.
	Pertinencia del planteamiento de la intervención y de su estrategia en general.
	Pertinencia de sus ejes principales y en general de la ejecución según el objetivo y los resultados marcados (Cómo lo han hecho y que decisiones han ido tomando)
	Evaluar la practicidad de las reuniones celebradas por la Mesa: Pertinencia de temas, horarios, metodología, etc.
	Participación de hombres y mujeres, como agentes activos
	Comparación entre demandas- expectativas, y su valoración de la respuesta del proyecto a sus necesidades principales
	Valoración de la calidad de los materiales diseñados y utilizados y su funcionalidad
	Claridad de la definición de la intervención (formulación de objetivos)
	Valoración de la metodología planteada (novedosa, pertinencia, etc.)
	Valoración de herramientas empleados en el proceso (claras, útiles, etc.)
	Se contempla un sistema de difusión adecuado al público destinatario
	Valoración sobre utilidad a futuro de los materiales facilitados durante el proceso.
	Valoración logística: espacios, materiales, etc. (calidad – pertinencia).
	Capacidad multiplicadora de modelo pedagógico adoptado.
	Valoración de la formación a los periodistas.
SOSTENIBILI	Capacidad instalada en cada organización de la Mesa para continuar los apoyos.

Criterios	Categorías
DAD	Alianzas realizadas con otras entidades involucradas con dicha población y alianzas estratégicas potenciales identificadas.
	Conocimiento de las ONGD de convocatorias que apoyan actividades de socioeconómicas para campañas de sensibilización, difusión, etc.
	Transmisión y efecto multiplicador de la formación- capacitación
	Capacidad de sostenimiento de la Mesa creada y/o fortalecida.
	Análisis en profundidad de los de los factores de sostenibilidad:
	<u>Políticas de apoyo</u>
	La estrategia del proyecto coincide con las prioridades de ATELIER: estrategia AECID y estrategia País-Colombia.
	Implicación y compromiso político, acuerdos en objetivos, voluntad de apoyo, etc. con entidades estatales e internacionales: parlamentos, instituciones públicas...
	Implicación y compromiso político, acuerdos en objetivos, voluntad de apoyo, etc. con otras entidades
	<u>Factores institucionales:</u>
	Integración de la estrategia en el Plan Estratégico de ATELIER
	Capacidad de ejecución de ATELIER: El personal, capacidades técnicas, financieras, liderazgo, etc.
	Dirección y gestión del proyecto (seguimiento, sistematización, relaciones del personal contratado, etc.)
	Fortalecimiento institucional con el proyecto, tanto para ATELIER como para los demás miembros de la Mesa
	Relaciones entre las organizaciones (acuerdos): institucionales, etc.
	Creación de nuevas redes.
	Visibilización de la situación de las mujeres desplazadas en Colombia a nivel institucional
	<u>Factor económico-financiero</u>
	Cofinanciación Obtención de fondos: aportes de las ONGD miembro, otros aportes de continuidad.

Criterios	Categorías
	Viabilidad financiera para continuidad de estrategia
	Viabilidad financiera en las entidades que conforman la Mesa para continuidad con el trabajo iniciado
	Justificación de la inversión económica versus beneficios reales Coste – Eficacia: ¿ Mismos resultados a un menor coste? Análisis de costes, cotizaciones, proformas, alternativas. Comparación en costes
	<u>Factores tecnológicos</u>
	Realización de nuevas actividades y herramientas de incidencia política (interna)
	Apropiación de herramientas tecnológicas innovadoras (videoconferencia, skype)
	<u>Factores sociopolíticos y culturales</u>
	Visión estratégica de la Mesa
	Relaciones entre las organizaciones nacionales e internacionales participantes
	<u>Factores medioambientales</u>
	<i>No se considera valorable dado que el proyecto no apostó por trabajar factores de sostenibilidad ambiental.</i>
	<u>Equidad de género</u>
	Debilidades y fortalezas encontradas en la intervención con perspectiva de género que repercuten en la sostenibilidad del proceso.
	Valoración de la incorporación del enfoque de género en la formulación, ejecución y seguimiento del proyecto.
	Acceso de hombres y mujeres a la toma de decisiones del proceso (sensibilización, participación en la Mesa, jornadas, formación, etc.).
	Participación y toma de decisiones en espacios de incidencia a nivel político y técnico durante el proceso. (Repercusión de las propuestas según quien las llevara).
IMPACTO	Cambios concretos realizados desde que se inició el proceso (a nivel de políticas, estructura, cultura o productos)
	Efectos no atribuibles directamente al proceso
	Análisis de las resistencias detectadas en el proceso, y cómo se han ido salvando o dando respuesta

Criterios	Categorías
	Efectos visibles a c/p a la espera de efectos de más l/p que apuntan a la mejora de la gestión estratégica de la Mesa y una mayor incidencia
	Efectos en Colombia respecto al tema abordado, "Colombia: en situaciones de conflicto armado las mujeres también tienen derechos": Difusión en Colombia e incidencia política internacional.
	Valoración sobre la conciencia en las organizaciones que han participado en el proceso de la dimensión política que supone éste.
	Valoración de las entidades miembro de la Mesa de la relación con las entidades políticas que han participado en el proyecto.
	Valoración de las entidades miembro de la Mesa sobre la repercusión tras la puesta en marcha de la estrategia
	Valoración o percepción sobre los cambios en la situación de las mujeres desplazadas en Colombia
TRABAJO EN RED	Valoración sobre la participación en redes y si participa en alguna otra red y de que tipo
	Que entidades han fomentado esta forma de trabajo y han participado activamente Valoración sobre la participación de las entidades colombianas si a sido igual a la participación de las entidades españolas
	Valoración de los beneficios obtenidos y descripción de lo que ha proporcionado la interconexión
	Valoración de los motivos para trabajar en red y agentes iniciadores del proyecto
	Valoración de las dificultades que se han encontrado para trabajar en red y posibles mejoras o futuras recomendaciones
	Descripción de los criterios que se tuvieron en cuenta para la búsqueda de entidades miembro para la conformación de la Mesa
	Medios de comunicación utilizados para el trabajo en red: Qué medios de comunicación y conexión han hecho posible la ejecución del proyecto: teléfono, reuniones, mail, skype, etc. Y si estos han sido suficientes.
	Valoración sobre en qué medida este tipo de contactos o relaciones son positivos y por qué

Criterios	Categorías
	Valoración sobre en qué medida cree que este tipo de colaboración puede tener un efecto positivo para la estrategia País Colombia
	<u>Coordinación</u>
	Mecanismos de comunicación, coordinación y seguimiento que existen entre las entidades miembro de la Mesa: Cuales resultan más eficaces y como han evolucionado éstas a lo largo del proyecto.
	Valoración de la relación de las entidades de la Mesa con el resto de entidades de la propia Mesa
	Con que entidades se ha mantenido una relación mas fluida y por qué
GÉNERO	<u>Relaciones en el ámbito público</u>
	Conocimiento de los derechos de las mujeres
	Defensa de la organización autónoma de las mujeres
	<u>Capacidad institucional de género</u>
	Participación masculina, por qué
	Creación de redes y continuidad de la Mesa. Cómo surge y porqué
	Visión institucional: identidad institucional, visión (quienes somos) y misión (que queremos lograr)
	Política institucional de género de las entidades miembro de la Mesa y de ATELIER: caminos a seguir para alcanzar la misión y la metodología (como se hará el trabajo)
	Funcionamiento interno: como se han organizado y las reglas de la Mesa
	Cultura organizacional
	La incidencia política de las mujeres (la Mesa): resultados, interlocución con las instituciones políticas, fortalecimiento organizacional, ampliación de la ciudadanía femenina y la cultura.